CITTA' DI CASTELLEONE

Provincia di Cremona

Castelleone, 7 novembre 2026

COMUNICATO STAMPA

PRESENTATO IL DISTRETTO DEL COMMERCIO DELLA FULCHERIA: INSIEME PER VALORIZZARE IL TERRITORIO, L'ECONOMIA LOCALE E I SERVIZI AI CITTADINI

Sabato 7 Novembre presso il Comune di Castelleone è stato presentato il Nuovo Distretto del Commercio *Fulcheria* alla presenza dei Sindaci degli enti coinvolti (Federico Marchesi, Nicola Fava, Piero Guardavilla, Alessandro Pandini, Aldo Bellandi, Pietro Torazzi) e di rappresentanti di categoria. L'iniziativa nasce dalla sinergia tra sei Comuni per promuovere il tessuto commerciale, economico e sociale del territorio.

Il partenariato vede il **Comune di Castelleone** nel ruolo di ente capofila, affiancato dai Comuni di **Fiesco, Madignano, Montodine, Moscazzano e Ripalta Arpina**. Ad essi si uniscono la **Confcommercio Imprese per l'Italia - Provincia di Cremona** (in qualità di Manager del Distretto) e la **Camera di Commercio di Cremona Mantova Pavia**.

Il Distretto nasce per sostenere lo sviluppo della rete commerciale locale, da sempre presidio essenziale delle nostre comunità. Per questo, il Piano di Sviluppo Strategico intende promuovere il Distretto Fulcheria come meta attrattiva per residenti, lavoratori e turisti.

Le principali finalità del nuovo distretto diffuso del commercio Fulcheria saranno:

- **Contrastare la desertificazione commerciale:** Proteggere i negozi di vicinato, le botteghe storiche e le attività di prossimità nei piccoli centri o nelle aree periferiche, contrastando l'avanzata della grande distribuzione e dell'e-commerce.
- **Fare rete tra Comuni e privati:** Creare un partenariato stabile tra amministrazioni pubbliche, associazioni di categoria (commercio, artigianato, turismo) e singoli operatori economici per una regia unitaria.
- **Rigenerare i centri urbani:** Favorire interventi di riqualificazione degli spazi pubblici, dei percorsi pedonali, dell'arredo urbano e delle aree destinate agli eventi per rendere i paesi più vivi e attrattivi ("centri commerciali naturali").
- **Promuovere il territorio e il turismo:** Valorizzare le tipicità locali, le produzioni a chilometro zero, le eccellenze enogastronomiche e i servizi integrati per attrarre visitatori.
- **Innovare i servizi:** Introdurre soluzioni digitali per il commercio, marketing territoriale condiviso e progetti di welfare o comunità energetiche a supporto della comunità.
- **Accedere ai finanziamenti regionali:** Permettere ai Comuni associati di partecipare a bandi regionali dedicati per ottenere risorse economiche da reinvestire nel tessuto produttivo locale.

Al fine di sostenere queste attività, il Distretto si è candidato (in rete con gli altri Distretti della Provincia di Cremona) al **"Bando a favore dei Distretti del Commercio 2026"** di Regione Lombardia, il cui esito è atteso entro la fine dell'anno.